

Greentec Awards 2017 - Voting für den Gewinner des weltgrößten Umwelt und Wirtschaftspreises:

Wählen Sie den Verein Klimaschutz durch Kreislaufwirtschaft e.V., um dazu beizutragen:

1. Das Netzwerk für klimaschonende Technologien zu erweitern
2. Projekte zur CO₂ Minderung zu fördern
3. Die Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Klimaschutz durch Kreislaufwirtschaft zu unterstützen

Voten Sie vom 28.11.16 bis zum 06.01.2017

So funktioniert's:

1. Link anklicken (Überschrift)
2. Zur Kategorienübersicht runter scrollen
3. Auf das Feld Kommunikation Klicken
4. Verein Klimaschutz durch Kreislaufwirtschaft e.V. (Grafik unten rechts) auswählen
5. Dann auf „jetzt voten“ klicken
6. Dann nochmal runter scrollen zu „jetzt abstimmen“

Wichtiger Hinweis:

1. Jede Stimmabgabe muss durch eine E-Mail Adresse verifiziert werden
2. Nach dem Abstimmen müssen Sie daher Ihren Namen und Ihre E-Mail Adresse angeben
3. Bitte füllen Sie auch das Sicherheitsfenster aus, das darunter erscheint, indem Sie in das Feld eintippen, was Ihnen angezeigt wird
4. Dann klicken Sie auf „Voting abschließen“
5. Danach erhalten Sie eine **Bestätigungsmail** an Ihre angegebene E-Mail Adresse in der Sie den angegebenen **Link anklicken MÜSSEN! DENN ERST DANN ZÄHLT IHRE STIMME!**

Kommunikation

Unterseite der Kategorie Kommunikation [Seit: 2016/10/10](#)

Gesucht werden

- Mäcker und Institutionen, die mit Ideenreicher Kommunikation helfen, grüne Produkte erfolgreich(er) zu machen
- Marken- und Werbekampagnen, redaktionelle Beiträge in Print, Hörfunk oder TV

Kriterien

- Rufe die Kampagne dazu auf, einen Beitrag zum Schutz der Umwelt zu leisten?
- Verändert die Kommunikationsinitiative das Verständnis für Technik und Umwelt?
- Wird auf überzeugende Weise klar, welchen Nutzen eine Umwelttechnologie/ein umweltfreundliches Produkt hat?
- Wie effizient und wirksam erreicht die Kampagne ihre Zielgruppe (sind Clippings vorhanden)? Wie groß ist diese (gibt es Reichweiten Nachweise)?

THESE OF MOORE (Doku/Film, Umweltspots) ist mehr als ein Zeitdokument [jetzt voten](#)

Irish verbindet private Roadfahrer und Werkelnden, Handruch bewegen [jetzt voten](#)

Der Blog FunRideLicht vereint Nachhaltigkeit und Reisen. Wie möglich? [jetzt voten](#)

Nach der erfolgreichen Einführung des BMW i8 im Jahr 2014, erneuert [jetzt voten](#)

Die Berliner Verkehrsberliner (BVG) sind Deutschlands grüner [jetzt voten](#)

Umweltbildungsformate für Vorschulkinder bis zur [jetzt voten](#)

Changem verändert das Betriebliche Gesundheitsmanagement mit dem [jetzt voten](#)

Durch einen erfolgreichen Transformationsprozess von der Depoter zur [jetzt voten](#)

recharging bietet ein völlig neues Design für [jetzt voten](#)

Neuauflagen ist für FENNY für alle da und für [jetzt voten](#)

[Zurück zur Kategorieübersicht](#)

- Lifestyle**
- Mobilität**
- Recycling & Ressourcen**
- Reise**
- Sonderpreis WWF Galileo Green Youngster Award**
- Sport**
- Start-up Sonderpreis**
- Textiles & Fashion by KUNERT**

jetzt abstimmen